

MUSTER

Auf Anfrage erhalten Sie gerne Muster.

DATENFORMATE FÜR WERBEEINDRUCKE

PDF-Dateien: Bitte achten Sie auf ein korrekt angelegtes PDF (mit Anschnitt, Formaten und Passkreuzen). **ACHTUNG:** PDF-Dateien sind geschlossene Dateien – nachträgliche Korrekturen durch uns sind nicht mehr möglich.

Offene Daten: Selbstverständlich können Sie auch andere Dateiformate und offene Daten zur Verfügung stellen. Offene Daten können bevorzugt aus InDesign (macOS) geliefert werden. Alle notwendigen Schriften, Logos und Bilder müssen beigelegt werden. Generell geben wir MAC-Versionen den Vorzug. Desweiteren können Dateien aus allen gängigen Programmen von macOS geliefert werden.

Bei Verwendung anderer Programme oder abweichender Versionen, bitten wir Sie sich mit uns in Verbindung zu setzen.

BILDDATEN/AUFLÖSUNG:

Bilder und Logos sollten im Maßstab 1:1 eine Auflösung von 300 dpi haben. Bitte beachten Sie, dass alle Abbildungen aus RGB in CMYK gewandelt werden. Strichabbildungen sollten eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben. Freistellungspfade sollten soweit wie möglich vereinfacht und als EPS-Dateien eingefügt werden. Sonderfarben sind mit eindeutigen Farbnamen zu bezeichnen und auch als Sonderfarbe anzulegen.

Schriften sollten im PDF eingebettet werden, ansonsten in Pfade umgewandelt werden. Im Katalog ist die Größe des Werbeeindrucks genannt. Soll der Werbeeindruck angeschnitten werden, ist die Beschnittzugabe zu beachten.

Bitte beachten: Als Beschnittzugabe sollten einheitlich **mindestens 3 mm** verwendet werden.

DATENLIEFERUNG

Die Übertragung ist sowohl per Downloadlink, E-Mail, oder Datenträger möglich.

Bezeichnen Sie bitte Ihre Datei und auch den eventuellen Datenträger mit Ihrem Firmennamen, Datum und Auftragsnummer.

VORLAGENLIEFERUNG

Wenn Sie keine Möglichkeit haben uns Ihre Daten digital anzuliefern, bitten wir Sie folgende Kriterien einzuhalten:

Einfarbige Vorlagen: Saubere Drucke auf weißem Papier (z. B. Rechnungsformular oder Visitenkarte, bitte im Original)!

Mehrfarbige Vorlagen: Sauberer Farbdruck ohne Farbverläufe oder grobe Rasterpunkte. Zusätzlich benötigen wir für den Auflagendruck ein **farbverbindliches Druckmuster oder Proof**.

Bitte keine Fotokopien, Faxe, Zeitungs- oder Tintenstrahldrucke liefern!

KORREKTURABZUG

Um eine einwandfreie Qualität zu gewährleisten, erhalten Sie vor dem endgültigen Druck **einen Korrekturabzug** zur Prüfung. Anfallende Satz- und Reproarbeiten stellen wir Ihnen mit den Kalendern in Rechnung.

ACHTUNG: sobald uns Ihre schriftliche Freigabe vorliegt, beginnt die eigentliche Produktionszeit Ihres Kalenders.

VERSAND

Die Lieferung erfolgt auf günstigstem Versandweg per Paketdienst oder Spedition ab Nesselwang. Bei Fragen zu Konfektionierung und Versand helfen wir Ihnen gerne weiter.



tannerkalender

Tanner Kalender ist eine Marke der Tanner Werbung GmbH

Hertinger Weg 3 • 87484 Nesselwang

Telefon 083 61 / 92 07-461 • Telefax 083 61 / 92 07-60

E-Mail: info@tanner-kalender.de

Internet: www.tanner-kalender.de

in Kooperation mit

ATHESIA DRUCK